






展示No.	提案名	区分	分類
北海道	VRを活用した新しい自動車販売の形	システム／ソフトウェア	スタートアップ
28		工法	新規性
		VR	その他(業界最先端)

提案の狙い	適用可能な製品/分野
<input type="checkbox"/> 原価低減 <input type="checkbox"/> 品質／性能向上 <input type="checkbox"/> 質量低減 <input type="checkbox"/> 安全／環境対策 <input checked="" type="checkbox"/> 生産(作業)性向上 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (機会損失の回避)	・自動車販売プロセスの効率化 ・新たな自動車購入体験の創出

従来	新技術・新工法
<div>展示車・試乗車中心の営業スタイル</div> <div>■機会損失の発生 せっかくご来店いただいたお客様が帰られてしまう結果に...</div> <div></div> <div>■商談の長時間化 ・魅力的な車種・オプションに目移りする ・色々比較して決めたい ・実車を用意するのに翌週に再来店 ・カタログに記載がない箇所のデザインを探すのに時間がかかる</div>	<div>展示車・試乗車＋ AutoVRのハイブリット型営業スタイル</div> <div>■AutoVRなら 47車種(2025年10月現在)×ボディカラー×内装の組合せ 約400パターン以上をいつでも提案可能！</div> <div>■AutoVRなら 席に座ったままで車種・色・グレード・内装・オプション・シートアレンジ・2台表示ができるので商談時間を大幅短縮！</div> <div><div><div>外装</div><div>内装</div></div><div><div>車両サイズ</div><div>シートアレンジ、荷物積載</div></div></div> <div>販売だけでなく将来的には内装の設計などの場面で活用も...</div>

セールスポイント(製造可能な精度/材質等)	問題点(課題)と対応方法
・複数の車両×色×内装の組み合わせをいつでも提案可能。 ・車種、色、オプション、場所、時間帯を瞬時に変更して様々なシチュエーションで自動車選びができる	・UI/UXのさらなる向上 ・モデルデータの軽量化

開発進捗		(2026年1月 現在)		パテント有無			
		製品化完了段階				無	
従来比較	コスト	質量	品質	生産性	作業性	その他	
	-	-	-	33.3%向上	25%削減	-	

会社名	Auto VR(株)	所在地	札幌市中央区北1条東4丁目1-1 サッポロファクトリー1条館3階
連絡先		URL	: https://autovr.co.jp
部署名: 代表取締役社長		Tel No.:	070-1180-3062
担当名: 吉田 博紀		E-mail:	h-yoshida@autovr.co.jp
主要取引先		海外対応	<input checked="" type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否
・自動車販売店 ・自動車メーカー			